

Título: Estratégias de gerenciamento de impressão de tutores na pós-graduação em administração a distância

Autor(es) Heitor Arôxa Barros*

E-mail para contato: heitorab@gmail.com

IES: ESTÁCIO FIR / Pernambuco

Palavra(s) Chave(s): gerenciamento de impressão; pós-graduação a distância; tutor

RESUMO

Este artigo teve por objetivo verificar as estratégias de gerenciamento de impressão que os professores tutores utilizam no ambiente virtual para com os alunos na pós-graduação em administração a distância. O ensino a distância representa assim um novo modelo pedagógico baseado na interatividade, participação, cooperação e multiplicidade de conexões entre informações e atores envolvidos. É considerada uma nova modalidade de ensino ou mais uma forma de educar, como uma inovação no ensino superior que utiliza a tecnologia para facilitar o aprendizado, sem limitação de tempo e de espaço. As formas presenciais de educação não atendem a demanda que hoje se coloca para países, estados, municípios, empresas e organizações em geral. Desse modo, os ambientes de Internet passaram a ser muito utilizados por pessoas como meio de expressão individual e coletiva, operando como um espaço social para apresentações do self, no qual são veiculadas representações de identidade e de individualidade, em uma dinâmica denominada "gerenciamento de impressão" face-a-face. O gerenciamento de impressão (GI) são todas as atividades que um ator social - indivíduo, grupo ou organização - desenvolve no sentido de influenciar o modo como os outros os veem, ou seja, o controle da impressão ou da imagem que desenvolvem a seu respeito. Assim, no ambiente virtual, pode ser observado também o gerenciamento de impressão pelo ator social, porém a denominação utilizada para tal é gerenciamento de impressão na web. A presente pesquisa apresenta uma abordagem qualitativa para coleta e análise dos dados. Como estratégia de pesquisa foi adotado o estudo de caso, bastante comum em pesquisas qualitativas. Os dados foram coletados de três formas: entrevistas estruturadas on-line; observação não-participante do ambiente virtual e documentos, que incluem o estudo de chats, fóruns, e e-mail no ambiente virtual. Percebe-se que os professores tutores gerenciam suas impressões, e a estratégia de GI mais comumente observada foi a insinuação, que ocorreu em momentos em que os professores tutores deram boas vindas aos alunos no início das disciplinas, quando os alunos participavam das atividades da mesma e no encerramento das disciplinas. Além disso, os próprios tutores afirmaram que sempre buscam ser agradáveis e educados com os alunos. Os comportamentos de insinuação buscam diminuir os resultados negativos possivelmente percebidos pela audiência, e aumentar os resultados positivos. Logo, se entende que essa estratégia pode propiciar o início de uma relação, já que a simpatia e o carisma foram critérios observados pelos alunos que podem aproximar a relação entre tutor e aluno. Além da estratégia de insinuação, se observou as estratégias de autopromoção e exemplificação. Na exemplificação, os atores, neste caso tutores, se mostravam pessoas confiáveis em relação a responder às dúvidas dos alunos na questão da matéria estudada e se mostravam generosos ao dedicarem tempo e energia para ajudar os alunos. Em relação à autopromoção, essa estratégia foi evidenciada quando os tutores se apresentaram no ambiente virtual, falando sobre suas respectivas experiências e habilidades, destacando suas próprias conquistas. Nas entrevistas os tutores afirmaram que falam de suas experiências ou de suas "cargas" de conhecimentos, e que isso também pode ser notado pelos alunos no próprio desenvolvimento da matéria, sem eles mesmos mencionarem. Em relação às estratégias de GI que não foram evidenciadas para os professores tutores, se tem a estratégia de duplicação e a intimidação. Para intimidação, é interessante apontar que os professores tutores responderam que no ambiente online, principalmente em pós-graduação, a ameaça ou intimidação ao aluno não funciona. O que é feito é tentar motivar e acompanhar os alunos naquilo em que estão tendo problemas. Logo, os resultados demonstram que o gerenciamento de impressão dos tutores pode fortalecer a relação entre tutor-aluno.